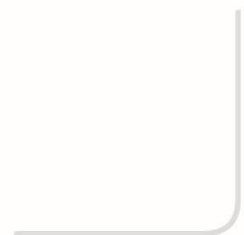


Richtlinie zur
NACHHALTIGKEIT



INHALT

Inhalt.....	2
Nachhaltigkeitsrichtlinie bei Eurofun	3
01. Nachhaltiges Management und gesetzliche Einhaltung.....	3
02. Internes Management: Sozialpolitik und Menschenrechte	3
03. Internes Management: Umwelt und Beziehungen zur Gemeinschaft.....	4
04. Partneragenturen.....	5
05. Transport.....	6
06. Unterkünfte.....	6
07. Ausflüge und Aktivitäten	6
08. Aussenstellen-Mitarbeiter:innen	7
09. Destinationen	7
10. Kundekommunikation und Kundenschutz.....	8

NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE BEI EUROFUN

Als Reiseunternehmen, das mit verschiedenen Interessengruppen im Tourismussektor zusammenarbeitet - insbesondere Verbrauchern, Reiseleitern, Reiseagenturen, Hotels, Transportunternehmen, Restaurants und Attraktionen - ist sich Eurofun Tourismus GmbH unserer wichtigen Rolle und Einflussnahme bei der nachhaltigen Entwicklung des Tourismus bewusst. Daher verpflichten wir uns zur Förderung der Nachhaltigkeit. Unser Ziel ist es, gute Nachhaltigkeitspraktiken zu verfolgen, um positive Auswirkungen zu maximieren und negative Auswirkungen auf den Tourismus im Rahmen unserer Aktivitäten zu minimieren, und unsere Kunden und Partner dazu zu beeinflussen, dasselbe zu tun.

01. NACHHALTIGES MANAGEMENT UND GESETZLICHE EINHALTUNG

Wir verpflichten uns zum nachhaltigen Management, das durch folgende Maßnahmen umgesetzt wird:

- Die Benennung eines Mitarbeiters, der für die Aufgaben des Nachhaltigkeitskoordinators verantwortlich ist;
- Eine Nachhaltigkeits-Missionserklärung, die Kunden, Partner und Lieferanten mitgeteilt wird – diese ist auf unserer Unternehmenswebseite öffentlich zugänglich.
- Eine zugängliche und schriftliche Nachhaltigkeitspolitik, die auf die Reduzierung der negativen sozialen, kulturellen, wirtschaftlichen und Umweltauswirkungen der Unternehmensaktivitäten abzielt und auch die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter einschließt;
- Die Durchführung einer Ausgangsbewertung der Leistung des Unternehmens in Bezug auf nachhaltige Praktiken
- Die Erstellung eines Nachhaltigkeitsaktionsplans mit klaren Zielen, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten und Zeitplanung;
- Die Entwicklung von dokumentierten Verfahren zur Überwachung und Bewertung der Umsetzung der Nachhaltigkeitspolitik, -ziele und -vorgaben;
- Die Sicherstellung der Transparenz des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit durch Berichterstattung und Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit;
- Sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter vollständig über unsere Nachhaltigkeitspolitik informiert sind und sich verpflichten, sie umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern.
- Wir verpflichten uns, alle nationalen Gesetze, Vorschriften und Verhaltenskodizes einzuhalten.

02. INTERNES MANAGEMENT: SOZIALPOLITIK UND MENSCHENRECHTE

Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen internen Management, indem wir eine klare schriftliche und gut kommunizierte Sozialpolitik verfolgen, die folgende Grundsätze beinhaltet:

- Den Mitarbeitern die Freiheit der Beschäftigung und Vertragsbeendigung mit Kündigungsfrist (idealerweise mindestens einen Monat) und ohne Strafe zu gewähren.
- Arbeitsbedingungen gemäß dem nationalen Arbeitsrecht und eine Stellenbeschreibung im Arbeitsvertrag aufzunehmen.
- Den Lohn im Vertrag anzugeben, der dem nationalen gesetzlichen Mindestlohn entspricht oder darüber liegt.
- Überstunden basierend auf Vereinbarungen zu bestimmen und zu vergüten.
- Medizinische und Haftpflichtversicherung gemäß dem nationalen Recht anzubieten.

- Den Mitarbeitern bezahlten Jahresurlaub und Krankenurlaub sowie unbezahlten Jahresurlaub zu gewähren.
- Eine Gesundheits- und Sicherheitspolitik für Mitarbeiter zu haben, die den nationalen gesetzlichen Standards entspricht.
- An allen relevanten Standorten Erste-Hilfe-Sets und geschultes Personal zur Verfügung zu haben.
- Die nationalen Vorschriften bezüglich Mindestalter für die Aufnahme einer Beschäftigung zu beachten.
- Dokumentierte wirksame Verfahren für Mitarbeiter bereitzustellen, um ihre Beschwerden und Erwartungen zu äußern.
- Ein klares Disziplinarverfahren zu haben, das den Mitarbeitern effektiv kommuniziert wird.
- Periodische Anleitung und Schulung der Mitarbeiter zu Aufgaben, Rechten und Pflichten in Bezug auf Gesundheits- und Sicherheitsfragen bereitzustellen. Dies umfasst Brandschutz und relevante Naturkatastrophen.
- Die Schaffung von Möglichkeiten für Studenten, an Praktika oder Ausbildungsprogrammen teilzunehmen;

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte durch die Durchsetzung folgender Praktiken sicherzustellen:

- Zu erklären, dass wir die Mitgliedschaft in Gewerkschaften, kollektive Arbeitsverhandlungen und die Vertretung der Mitglieder durch Gewerkschaften nicht behindern;
- An einer (branchenweiten) kollektiven Arbeitsbedingungsverhandlungsstruktur teilzunehmen und dieser zu entsprechen (sofern vor Ort vorhanden);
- Diskriminierungen in Bezug auf Einstellung, Beschäftigungsbedingungen, Zugang zu Schulungen und Führungspositionen oder Beförderungen in Bezug auf Geschlecht, Rasse, Alter, Behinderung, Ethnizität, Religion/Glauben oder sexuelle Orientierung zu verbieten;
- Sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter gleiche Chancen und Zugang zu Ressourcen und Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen haben;

03. INTERNES MANAGEMENT: UMWELT UND BEZIEHUNGEN ZUR GEMEINSCHAFT

Wir verpflichten uns, den Umweltschutz zu praktizieren und die Beziehungen zur Gemeinschaft zu stärken, indem wir die folgenden Praktiken durchsetzen:

- Aktiv die Verwendung von Einweg- und Konsumgütern reduzieren;
- Den Kauf nachhaltiger Waren und Dienstleistungen, Büro- und Cateringbedarf, Werbegeschenke und Merchandisingartikel bevorzugen;
- Produkte in großen Mengen einkaufen, um die Menge an Verpackungsmaterial zu reduzieren;
- Kopier- und Druckmaschinen standardmäßig auf beidseitigen Druck oder andere Formen des Papiersparens einstellen;
- Reinigungsmittel verwenden, die nicht gefährlich, nicht eutrophierend und biologisch abbaubar sind und mit einem Umweltzeichen zertifiziert sind, sofern dies vor Ort verfügbar ist;
- Broschüren auf umweltfreundlichem Papier drucken lassen, mit einer Druckerei, die mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem arbeitet, sofern dies vor Ort zu angemessenen Kosten möglich ist;
- Maßnahmen ergreifen, um die Verschwendung von Broschüren zu reduzieren oder eine "nur online" -Politik zu verfolgen;
- Sich aktiv dazu verpflichten, den Energieverbrauch zu messen, zu überwachen und zu reduzieren;

- CO2-Emissionen berechnen und kompensieren und verschiedene Zeiträume vergleichen;
- Grüne Energie und energieeffiziente Beleuchtung für alle Bereiche erwerben, wenn verfügbar;
- Lichter und Geräte ausschalten, wenn sie nicht in Gebrauch sind, automatische Ein-/Ausschaltungen mit Timern oder Bewegungssensoren verwenden und Geräte standardmäßig im Energiesparmodus einstellen, wo dies möglich ist;
- Beim Kauf neuer Geräte bevorzugt energiearme Ausrüstung berücksichtigen, einschließlich Kosten und Qualität;
- Eine aktive Politik zur Reduzierung des Wasserverbrauchs haben;
- Eine nachhaltige Wassergewinnung nutzen, die die Umweltströme nicht negativ beeinflusst;
- Wassersparende Ausstattung in Toiletten installieren;
- Die nationalen Vorschriften bezüglich Abfallentsorgung einhalten;
- Eine Politik zur Reduzierung und zum Recycling von festem Abfall entwickeln und umsetzen;
- Maßnahmen ergreifen, um die Menge an Verpackungsmaterial zu reduzieren und keine nicht recycelbaren oder nicht biologisch abbaubaren Verpackungsmaterialien zu verwenden;
- Maßnahmen ergreifen, um die Anzahl von (nicht wiederverwendbaren) Plastikflaschen für Trinkwasser im Büro zu reduzieren;
- Alle recycelbaren Materialien trennen und deren Sammlung und ordnungsgemäße Entsorgung organisieren;
- Methoden zur Abfallreduzierung bei der Verwendung von Tinten- und Tonerpatronen für Druck- und Kopiervorgänge anwenden, wenn dies möglich ist;
- Batterien recyceln oder ordnungsgemäß entsorgen;
- Den nationalen Vorschriften zur Abwasserbehandlung entsprechen, wobei das Abwasser wiederverwendet oder sicher abgeleitet wird;
- Den Einsatz schädlicher Substanzen minimieren und gegebenenfalls durch unbedenkliche Alternativen ersetzen sowie die Lagerung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien ordnungsgemäß verwalten.
- Bleifreie und wasserbasierte Farben, sowohl für den Innen- als auch den Außenbereich, verwenden, sofern sie vor Ort verfügbar sind.
- Maßnahmen ergreifen, um Verschmutzung durch Gebäude zu minimieren (soweit es vom Unternehmen kontrolliert werden kann).
- Die Auswirkungen des Transports durch Telearbeit, Tele-/Videokonferenzen, Home-Office-Richtlinien oder andere Maßnahmen reduzieren.
- Die motorisierten Firmenfahrzeuge regelmäßig warten und überprüfen, um Emissionen und Energieverbrauch zu reduzieren und sicherzustellen, dass sie den gesetzlichen Emissionsstandards entsprechen.
- Mitarbeitern regelmäßig Anleitung, Schulung und/oder Informationen zu ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Zusammenhang mit internen Umweltpraktiken geben.
- Den Vorschriften und Gesetzen zur Landnutzung, Zonierung und geschützten oder denkmalgeschützten Gebieten entsprechen, wenn Firmengebäude und Infrastrukturen geplant, entworfen, errichtet, renoviert, betrieben oder abgerissen werden.
- Die Planung, Gestaltung und den Bau neuer Gebäude oder Renovierungen auf lokal angemessenen und machbaren nachhaltigen Praktiken und Materialien basieren.
- Zum Schutz und zur Erhaltung örtlich wichtiger historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Eigenschaften und Stätten beitragen und den Zugang für die örtliche Bevölkerung nicht beeinträchtigen.

04. PARTNERAGENTUREN

Basierend auf einer Bestandsaufnahme unserer wichtigsten Partneragenturen haben wir eine Richtlinie entwickelt und umgesetzt, um die Nachhaltigkeit unserer Partneragenturen

zu verbessern. Unser Ziel ist es, die nachhaltige Entwicklung für jeden unserer Partner in unserem Geschäft konkret umzusetzen. Dies verpflichten wir uns wie folgt:

- Den ökologischen Fußabdruck des Büros minimieren, indem wir hauptsächlich öffentliche Verkehrsmittel nutzen, so papierlos wie möglich arbeiten, Abfall trennen und zertifiziertes Recyclingpapier verwenden.
- Auf die lokalen Vorteile für Gemeinden achten, wenn wir lokale Unterkünfte auswählen, und deren Sozialpolitik für Mitarbeiter bewerten.
- Einen schriftlichen Vertrag mit Partneragenturen haben.
- Sicherstellen, dass Partnerunternehmen alle relevanten nationalen Gesetze zum Schutz der Rechte von Mitarbeitern einhalten;

05. TRANSPORT

Wir bemühen uns sicherzustellen, dass die Fahrzeuge, die auf unseren Touren verwendet werden, nicht mehr als durchschnittliche Umweltverschmutzung verursachen. Wir glauben, dass der Transport ein wichtiger Aspekt des nachhaltigen Tourismus ist, und wir tun unser Bestes, um das durchschnittliche Verschmutzungsniveau zu verringern.

Dies verpflichten wir uns wie folgt:

- Nachhaltigen (öffentlichen) Transport zum Abfahrtsort für die internationale/langstreckige Reise einzubeziehen;
- Bei der Auswahl von Transportmöglichkeiten für Transfers und Ausflüge am Zielort nachhaltige Alternativen zu berücksichtigen und ihnen Vorrang einzuräumen, unter Berücksichtigung von Preis, Komfort und praktischen Erwägungen;

06. UNTERKÜNFTE

Wir streben danach, eine vollständig nachhaltige Tourismus-Lieferkette zu erreichen. Die Partnerunterkünfte spielen dabei eine wichtige Rolle und werden dazu angeregt und motiviert, nachhaltige Praktiken anzunehmen.

- Bevorzugen und Auswählen von Unterkünften, die in lokalem Besitz und Management sind;
- Auswahl von Unterkünften, die regionale Mitarbeiter:innen beschäftigen;
- Mit Unterkünften und Restaurants zusammenarbeiten, die Elemente lokaler Kunst, Architektur oder kulturelles Erbe integrieren, unter Wahrung der geistigen Eigentumsrechte lokaler Gemeinschaften;
- Die Zusammenarbeit mit Unterkünften beenden, falls klare Beweise vorliegen, dass die vertraglich vereinbarten Unterkünfte die Bereitstellung oder Integrität grundlegender Dienstleistungen wie Lebensmittel, Wasser, Energie, Gesundheitsversorgung oder Boden für benachbarte Unternehmen gefährden.

07. AUSFLÜGE UND AKTIVITÄTEN

Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen von Tieren und Gemeinschaften und streben nach Touren, die nur einen geringen Fußabdruck hinterlassen. Wir schützen die Authentizität der Gemeinschaften und der natürlichen Umgebung und sind entschieden gegen die Schädigung der Tierwelt und Umweltverschmutzung. Dies verpflichten wir uns wie folgt:

- Keine Ausflüge anbieten, die Menschen, Tiere, Pflanzen, natürliche Ressourcen wie Wasser und Energie schädigen oder sozial und kulturell inakzeptabel sind.
- Keine Ausflüge anbieten, bei denen die Tierwelt in Gefangenschaft gehalten wird, außer bei ordnungsgemäß regulierten Aktivitäten, die mit lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen übereinstimmen.
- Keine Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen eingehen, die Wildtierarten jagen, konsumieren, ausstellen, verkaufen oder handeln, es sei denn, es handelt sich um eine regulierte Aktivität, die sicherstellt, dass ihre Nutzung nachhaltig ist und den lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen entspricht.
- Ausflüge und Aktivitäten fördern und unseren Gästen empfehlen, die direkt lokale Gemeinschaften einbeziehen und unterstützen, indem sie lokale Dienstleistungen besuchen.

08. AUSSENSTELLEN-MITARBEITER:INNEN

Unser Ziel ist es, so viele Einheimische wie möglich in das Tourismusgeschäft einzubeziehen, indem wir sie beschäftigen. Wir setzen uns für eine faire und sichere Arbeitsumgebung ein, die die lokalen Gemeinschaften unterstützt und respektiert.

Dies verpflichten wir uns wie folgt:

- Sicherstellen, dass alle Mitarbeiter einen schriftlichen Arbeitsvertrag haben, der Arbeitsbedingungen und eine Stellenbeschreibung enthält, und dass sie die Bedingungen vollständig verstehen.
- Vorzugsweise mit lokalen Vertretern, Fahrern, und anderem lokalen Personal arbeiten, sofern ihre Fähigkeiten gleichwertig sind, und bei Bedarf Schulungen anbieten;
- Sicherstellen, dass unsere lokalen Partner alle geltenden internationalen, nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften, branchenweiten Mindeststandards und alle anderen relevanten gesetzlichen Anforderungen einhalten, unabhängig davon, welche Anforderungen strenger sind;
- Tourleitern, lokalen Vertretern, Guides, Trägern und anderem von uns beauftragtem lokalen Personal mindestens den gesetzlichen Mindestlohn oder den relevanten Branchenstandard als Existenzlohn zahlen;
- Darauf achten, dass unsere Tourguides, Gastgeber und andere Vertragsmitarbeiter qualifiziert und regelmäßig geschult werden;
- Sicherstellen, dass unsere lokalen Mitarbeiter über relevante Aspekte unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie informiert sind und diese einhalten, durch Newsletter, Verweise, E-Mails oder Schulungs- und Informationsveranstaltungen;
- Unsere Tourleiter, lokalen Vertreter und Guides darüber informieren, die Kunden über relevante Nachhaltigkeitsfragen am Reiseziel (z. B. Schutz von Flora, Fauna und kulturellem Erbe, Ressourcennutzung)

09. DESTINATIONEN

Wir streben danach, positive Auswirkungen zu maximieren und negative Auswirkungen am Reiseziel zu minimieren, um eine nachhaltige Entwicklung der Orte, in denen wir tätig sind, zu gewährleisten.

Dies verpflichten wir uns durch:

- Keine Reiseziele auswählen, bei denen der Tourismus zu strukturell negativen lokalen Auswirkungen führt (es sei denn, die Beteiligung des Unternehmens hat klare ausgleichende Effekte);

- Die Auswahl neuer Reiseziele in Betracht ziehen, die mit nachhaltigeren Verkehrsmitteln, insbesondere mit öffentlichen Verkehrsmitteln, erreichbar sind;
- Gesetzlich geregelte Raumplanung, geschützte Gebiete und Denkmalschutzvorschriften einhalten. Ebenso die Strategien zur Destinationsentwicklung der lokalen, regionalen und nationalen Behörden;
- Keine Souvenirs erwerben, die bedrohte Pflanzen- und Tierarten enthalten, wie im CITES-Abkommen und der IUCN "Rote Liste" angegeben, oder historische und archäologische Artefakte (außer wie gesetzlich erlaubt).

10. KUNDEKOMMUNIKATION UND KUNDENSCHUTZ

Das Wohlergehen und die Information unserer Kunden sind uns sehr wichtig. Bei Eurofun stellen wir eine klare und ständige Kommunikation sowie einen hohen Schutz für unsere Kunden sicher.

Vor der Buchung verpflichten wir uns dazu, dies wie folgt umzusetzen:

- Ein Unternehmensleitfaden für die Kundenberatung zur Verfügung stellen, dem die Kundenberater folgen.
- Sicherstellen, dass die Privatsphäre der Kunden nicht beeinträchtigt wird.
- Geltende Standards und freiwillige Verhaltenskodizes in Marketing- und Werbebotschaften einhalten und nicht mehr versprechen als geliefert werden kann.
- Produkt- und Preisinformationen in Bezug auf das Unternehmen und seine Produkte und Dienstleistungen, einschließlich Nachhaltigkeitsaussagen, klar, vollständig und korrekt bereitstellen;
- Zielinformationen, einschließlich Nachhaltigkeitsaspekte, die faktisch korrekt, ausgewogen und vollständig sind, bereitstellen;
- Kunden über verschiedene Transportmöglichkeiten zum Reiseziel (falls diese nicht im Paket enthalten sind) informieren und nachhaltige Alternativen anbieten, sofern verfügbar;
- (Potenzielle) direkte Kunden klar über Nachhaltigkeitsverpflichtungen und -maßnahmen informieren;

Nach der Buchung und während des Urlaubs verpflichten wir uns dazu, dies wie folgt umzusetzen:

- Verbraucher über wichtige Nachhaltigkeitsaspekte und -fragen am Reiseziel informieren und Empfehlungen geben, wie sie einen positiven Beitrag leisten können;
- Verbraucher über Risiken und Vorsichtsmaßnahmen in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Reiseziel informieren;
- Einen permanenten Ansprechpartner und eine Telefonnummer für Notfälle zur Verfügung stellen;
- Personal schulen und Richtlinien bereitstellen, wie mit Notfallsituationen umzugehen ist;
- Kunden motivieren, lokale Restaurants und Geschäfte zu nutzen (wenn angemessen);
- Kunden über nachhaltige Transportmöglichkeiten am Reiseziel informieren, wenn möglich;

Nach dem Urlaub verpflichten wir uns dazu, dies wie folgt umzusetzen:

- Systematisch die Kundenzufriedenheit messen und die Ergebnisse in Betracht ziehen, um Service- und Produktverbesserungen vorzunehmen;
- Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil der Untersuchung zur Kundenzufriedenheit einbeziehen;
- Klare Verfahren für den Umgang mit Beschwerden von Kunden haben